



COLEGIO “JOSÉ MARÍA MORELOS Y PAVÓN”

FORMAR PARA CONSTRUIR UN MUNDO FRATERO

CICLO 2018- 2019

SECCIÓN PREPARATORIA

Ética 1

GUÍA DIDÁCTICA SESIÓN 1

Semana 10-14 de Septiembre 2018

Tema: RELACIÓN DE LA ÉTICA CON LA AXIOLOGÍA Y LA ESTÉTICA

a) Actividad de inicio

-Recurre a la página <http://yeux.com.mx/ColumnaUniversitaria/falacias-las-mejores-amigas-de-la-publicidad/> “Falacias las mejores amigas de la publicidad” para que tengas más elementos al momento de identificar las falacias.

b) Desarrollo

1. Se proyectará el video “Juicio a la manipulación femenina y consumismo (Los Simuladores)” y en equipo de 4 integrantes reflexionarás, contestarás y discutirás sobre los siguientes problemas:

-¿Existe una manipulación sobre la belleza de las mujeres?

-Menciona los argumentos del abogado que está interrogando a los testigos para afirmar que existe una manipulación del concepto de belleza de las mujeres

-¿Alguna vez te has comparado con algún modelo?

¿Qué relación existe entre el consumismo y la felicidad? Si pudieras cambia algo de tu cuerpo. ¿Qué cambiarías?

-Enlista al menos 10 prejuicios que gas realizado de algunas personas, debido a su apariencia física

-¿Qué relación existe entre el consumismo y la felicidad? ¿Es ético utilizar las debilidades de los demás para venderles algo o hacerles creer que con ellos obtendrán la felicidad?

-¿La belleza física está sobrevalorada sobre los valores de la bondad, la cultura y la inteligencia? ¿Qué es más útil a la sociedad una modelo o un médico?

1. Con las respuestas obtenidas y discutidas, elaboren un escrito mediante el cual identifiquen las falacias que se construyen en nuestra sociedad sobre la belleza femenina y la felicidad, como formas de manipulación para vender productos, de manera argumentada.

c) Cierre de sesión

Elijan al menos tres anuncios publicitarios, a través de los cuales identifique las falacias que presentan los publicistas para vender sus productos. (pégalos en tu cuaderno)